

---

## Initiation à Google Analytics

---

**Durée de la formation : 1 jour(s) (durée totale :8h)**

**Effectif maximum durant cette formation : 3 participant (s) inter-entreprise**

**Tarif : 600 euros** (tarifs spéciaux pour demandeurs d'emploi et inscriptions groupées)

---

### Personnes concernées par cette formation :

Personnes désireuses de connaître ou de mieux connaître l'audience de leur site web.

### Pré-requis :

Connaître le B.A.BA d'internet. Savoir manipuler un ordinateur mac ou pc et savoir utiliser un navigateur.

### Objectifs pédagogiques :

- apprendre à utiliser Google Analytics et son environnement
- apprendre à analyser les résultats
- mettre en place une stratégie

### Notre engagement :

#### A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- tagger votre site avec un marqueur d'audience Google Analytics
- créer un tableau de bord
- connaître instantanément l'audience de son site en temps réel
- savoir d'où proviennent vos visiteurs (zone géographique, pays, ville)
- connaître le comportement de vos visiteurs (visiteurs réguliers, nouveaux visiteurs, fréquence, intérêt...)
- connaître le matériel utilisé pour consulter votre site web (pc / tablette, téléphone mobile...)
- comprendre les diagrammes d'acquisition avec ses 5 canaux
- suivre les performances des campagnes Google Adwords et analyser le comportement du visiteur
- mesurer l'impact des réseaux sociaux sur votre site web
- mesurer l'efficacité de votre référencement naturel et de sa longue traîne
- connaître les pages les plus / moins performantes de votre site web.

### Contenu pédagogique :

compte

- ouverture d'un compte
- organisation du comptes (compte / propriété / Affichage)
- installation du tag
- tests

Quelques définitions utiles

La zone audience

- Sélection de période(s)
- La vue d'ensemble
- Les données démographiques
- Le comportement du visiteur
- La technologie utilisée
- L'espace mobile
- Le flux de visiteurs

La zone acquisition

- graph multi canaux
- définition des canaux
- le trafic total
- Les sites référents
- les campagnes adwords
- les mots clefs Adwords et Naturels
- les Adwords
- les réseaux sociaux
- Optimisation du référencement

La zone comportement

- Le comportement
- les pages du site
- la vitesse du site

La zone conversion

- définir des objectifs

**Les dates de formation :**

- vendredi 28/11/2014 ( Rennes)
- mardi 30/12/2014 ( Rennes)